

# Infodemia vista desde los grupos de interés de Medicina Interna en Colombia

**Autores:** Diana Camila Navarro Pimiento, Docente de la Facultad de Medicina de la Universidad El Bosque. Correo electrónico: [dnavarro@unbosque.edu.co](mailto:dnavarro@unbosque.edu.co)

- Dayana Katerin Báez López, Miguel Santiago Merchán Suárez, Ana María Oyola Ayala, Estefanía Rey Paéz, Ibeth Camila Pulido Villalba, Paula Andrea Torrijos Goyeneche. **Estudiantes de Medicina de último año, Facultad de Medicina de la Universidad El Bosque**

## Resumen

Las redes sociales contribuyen en la infodemia, ya que múltiples personas utilizan este medio como fuente de información. Es por ello, que el profesional de la salud debe utilizar diversos recursos en la pandemia COVID-19, con el fin de transmitir conocimiento verídico a la comunidad implementando el uso de redes sociales. **Objetivo:** Identificar el contenido de las publicaciones en la red social Instagram, de los diferentes grupos de interés de medicina interna en Colombia como estrategia en el área de salud pública para mitigar la infodemia en la pandemia actual. **Materiales y métodos:** El presente trabajo es un análisis de contenido con enfoque cualitativo de las publicaciones acerca del COVID-19 de las cuentas de Instagram de los grupos de interés de medicina Interna en Colombia entorno a la infodemia a partir de una revisión de las publicaciones con contenido acerca del COVID-19 de las cuentas de Instagram de los grupos de interés de medicina Interna en Colombia. **Resultados:** Se encontró que el tema con mayores publicaciones fue diagnóstico y tratamiento con un 57,69%. El grupo de interés de la Universidad del Tolima fue el que más publicó con un 38,46% del total y que el 84,61% de las publicaciones contaban con referencias basadas en evidencia científica validada. **Conclusión:** Existe la necesidad de una mayor



promoción de la información usando herramientas como las redes sociales, así como un mayor rigor y papel científico dirigido no solamente a estudiantes sino a la población en general por parte de grupos conformados por estudiantes del área de la salud.

**Palabras clave:** COVID-19, redes sociales, pandemia, educación, estudiantes.

### **Abstract**

Social networks contribute to the infodemic, since multiple people use this medium as a source of information. That is why the health professional must use various resources in the COVID-19 pandemic, in order to transmit true knowledge to the community by implementing the use of social networks. **Objective:** Identify the content of the publications on the social network Instagram, of the different internal medicine interest groups in Colombia as a strategy in the public health area to combat the infodemic in the current pandemic. **Materials and methods:** This work is a descriptive retrospective study, based on a review of the publications with content about COVID-19 from the Instagram accounts of internal medicine interest groups in Colombia. **Results:** It was found that the topic that had the most publications was diagnosis and treatment with 57.69%. The interest group of Universidad de Tolima was the one that published the most with 38.46% of the total and that 84.61% of the publications had references based on validated scientific evidence. **Conclusion:** There is a need for a greater promotion of information using tools such as social networks as well as a greater rigor and scientific role directed not only to students but to the general population by groups made up of students in the health area.

**Keywords:** COVID-19, social media, pandemic, education, students.



## Introducción

El 15 de febrero del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró la infodemia a raíz del COVID-19 (1). Las redes sociales influyen en esta problemática debido a que millones de personas acceden a éstas con el fin de adquirir información de todo tipo de contenido, sea verídico o no (2). Bajo este contexto, el profesional de la salud debe difundir conocimiento confiable a la sociedad en ambientes virtuales (3) en donde el objetivo es contribuir a una correcta toma de decisiones de los pacientes en el contexto de la pandemia (4).

La implementación de las redes sociales ha demostrado ser una estrategia educativa de rápida difusión en todo el mundo favoreciendo el flujo de la información entre el personal médico y la población general, independientemente del tiempo o el lugar donde se encuentre el usuario (3,5,6).

El uso de estas estrategias se ha adaptado según las necesidades que han surgido en la población (7). Un ejemplo de ello es la aplicación de las redes sociales como recurso para la conformación de redes en emergencias, en el Sur de Nueva Orleans tras el Huracán Katrina, facilitando el proceso de transmisión de conocimiento global (8). Por otra parte, a nivel local, los estudiantes de Medicina de la Universidad de Queen 's, Estados Unidos, tuvieron la iniciativa de fomentar el aprendizaje basado en problemas con el uso de redes sociales. Desarrollando así, habilidades resolutivas y haciendo partícipes a la comunidad en este proceso (9).

Los estudiantes de medicina a nivel mundial y las diferentes ramas de la Medicina han aumentado su participación en línea tras la aparición del COVID-19 debido a que buscan la manera de informar



y educar desde la universidad, mediante las redes sociales con el propósito de brindar conocimientos confiables basados en la evidencia (3,10).

La formación de grupos estudiantiles interesados en un área médica específica denominados grupos de interés, han venido cumpliendo un papel importante en las redes sociales como fuentes transmisoras verídicas de información, dado su rigor metodológico, bibliográfico y científico (10, 11, 12).

En Colombia, uno de los grupos de interés que se encuentra en las distintas Facultades de Medicina a nivel nacional, es el de medicina interna (IMIG), el cual está avalado por el American College of Physicians, organización de médicos internistas que reúne y valida los grupos de interés de esta área a nivel internacional (13).

El presente artículo tiene el objetivo de realizar un análisis de contenido de las publicaciones en la red social Instagram, de los diferentes IMIG's en Colombia como recurso informativo en el área de salud pública entorno a la infodemia del Covid-19

## **Materiales y métodos**

Se realizó un análisis de contenido con enfoque cualitativo, delimitando la población con respecto a los grupos de interés de Medicina Interna en Colombia. Actualmente existen 16 IMIG's formados por grupos de estudiantes de diferentes Facultades de Medicina a nivel nacional. Como objeto de estudio se consideraron las publicaciones de COVID-19 compartidas en Instagram.



La selección de esta red social se consideró tras un sondeo previo, donde se encontró mayor difusión de información en la mayoría de los IMIG's. Además, permite la publicación de contenido de fácil acceso, usando formas de búsqueda como hashtags, es decir, palabras precedidas que asemejan a un tesoro de un motor de búsqueda de determinada información en un espacio no académico de los diferentes IMIG's como estrategia en el área de salud pública para combatir la infodemia en la pandemia actual.

Los criterios de inclusión que se seleccionaron fueron las publicaciones difundidas a cargo de los mismos con contenido académico, invitaciones a charlas a cargo de expertos y estudiantes de medicina sobre COVID-19 en la red social Instagram. Se consideró esta red social por su alcance a la población, su forma de transmitir contenido por medio de imágenes y sus múltiples interacciones por lo que se establecieron los siguientes criterios de exclusión: contenido tipo “historia” así como las publicaciones realizadas en otras cuentas sociales diferentes a Instagram como Twitter, Facebook, Youtube, entre otras que comparten contenido académico médico.

Se realizó un estudio en el que se buscó contenido publicado relacionado con COVID-19 teniendo en cuenta desde la primer publicación encontrada en el tiempo hasta el 13 de octubre del 2020 en el cual el grupo de investigadores conformado por 7 integrantes buscaron en la cuenta social Instagram los grupos de interés de medicina interna utilizando los siguientes términos “IMIG”, “grupo de interés de medicina interna”, asociados al nombre de cada institución. Posterior a ello, se registró el número de publicaciones de COVID-19 y la fecha de cada publicación. Se categorizó la información en promoción y prevención, fisiopatología, diagnóstico y tratamiento, así como se clasificó la bibliografía de cada una de las publicaciones en: fuente referenciada, no referenciada,



charlas por expertos y estudiantes, en estas últimas se considera una categoría especial en donde se verificó la bibliografía utilizada remitiéndose al video de cada charla.

Las cuentas de Instagram que cumplieron con estos criterios de elegibilidad anteriormente mencionados fueron 12: IMIG Universidad del Rosario, IMIG Universidad de Sabana, IMIG Universidad el Bosque, IMIG Universidad de los Andes, IMIG Fundación Juan N. Corpas, IMIG Universidad Nacional de Colombia, IMIG Universidad Autónoma de Bucaramanga, IMIG Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, IMIG Universidad Militar Nueva Granada, IMIG Tolima, IMIG Universidad Cooperativa de Colombia sede Pasto, IMIG Pontificia Universidad Javeriana sede Cali.

Con el fin de visualizar, comparar y analizar la información publicada que promueve la infodemia sobre el COVID-19, el grupo investigador comparó las siguientes variables: los grupos IMIG, sus publicaciones alrededor del COVID-19 incluyendo cantidad, su respectiva categorización por tema, la interacción de cada publicación medida de acuerdo a los “me gusta” acumulados y la fuente referenciada.

Con el fin de determinar la fiabilidad de la información de las publicaciones según la fuente se consideró como confiables a aquellas que se basaban en artículos científicos de bases de datos indexadas, así como guías de manejo internacionales o nacionales por entidades gubernamentales u organizaciones de referente científico, así como charlas dirigidas por médicos especialistas en el tema, reconocidos nacional o mundialmente.



## Resultados:

Hasta la fecha de observación del estudio, 13 de octubre del 2020, se encontraron 12 grupos IMIG's. De estos, los siguientes 8 contienen información acerca del COVID-19, el IMIG de la Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana, Universidad el Bosque, Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana sede Cali, Universidad Cooperativa Colombiana de Pasto, Universidad Militar Nueva Granada y Universidad del Tolima, para un total de 26 publicaciones (ver gráfico 1).

El grupo de interés en medicina interna con más publicaciones acerca de COVID - 19 es la Universidad del Tolima con 10 publicaciones (38,46%). En contraste, los grupos IMIG con menos publicaciones fueron la Universidad Nacional de Colombia y Universidad Militar Nueva Granada con 1 publicación (3,85%).

El 16 de marzo del 2020 se realizó la primera publicación de la pandemia por parte del IMIG de la Universidad Del Rosario. La última fecha de publicación durante nuestra observación se encontró el 7 de octubre del 2020, realizada por el IMIG Pontificia Universidad Javeriana sede Cali.

Durante los meses de mayo y julio se obtuvo el máximo de publicaciones en los diferentes IMIG's, con un total de 6 publicaciones (23,1%) por cada mes. El mes con menos publicaciones fue junio, sin publicaciones acerca del tema (ver gráfico 2).



A partir de la información de las publicaciones de COVID-19 se realizó una categorización, dividiéndolas en aquellas que trataban temas de promoción y prevención, fisiopatología, diagnóstico, tratamiento y se analizó su contenido (Tabla 1).

La categoría con más publicaciones corresponde a diagnóstico y tratamiento que cuenta con 15 (57,69%), seguida por promoción y prevención con 7 (26,92%) y por último fisiopatología con 4 (15,38%). La información no se distinguió por grupo de interés.

Al hacer distinción de la categorización de la información por grupo de interés (ver gráfico 3), se encontró que el IMIG Tolima es el grupo con más publicaciones en la categoría de diagnóstico y tratamiento con 8 (30,76%) publicaciones, así como también en la categoría de fisiopatología con 3 (11,53%) publicaciones. El IMIG del rosario es el grupo con más publicaciones acerca de promoción y prevención con 3 (11,53%) publicaciones.

En la tabla 2 se observan los temas tratados en cada una de las publicaciones por cada IMIG con su respectiva fuente. De las 26 publicaciones acerca del COVID-19, 22 (84,61%) de ellas tienen buena calidad de la información teniendo en cuenta la fuente de información referenciada y 4 (15,38%) de ellas no tienen referencia bibliográfica clara.

Se observaron las interacciones entre la población usuaria de instagram y los datos acerca del COVID-19, considerando el número de “me gusta” y comentarios que tenía cada publicación del virus como variable para determinar su capacidad de difusión.





En total, de las 26 publicaciones se encontraron 1365 “me gusta” y 3 comentarios, estos se dividen en 344 “me gusta” para el IMIG rosario (15,38%) y 1 comentario, 154 para sábana (11,28), 370 en las publicaciones de El Bosque (27,11%) y 2 comentarios, 37 en la publicación de UNAL (2,71%), 105 para PUJ Cali (7,69%), 142 en las publicaciones del instagram de UCC Pasto (10,40%), 61 para los datos de la Militar (4,47%) y para el IMIG de Tolima 152 (11,14%). Se aprecia que el IMIG Bosque es el grupo con más “me gusta” acumulados por publicación (Gráfico 4)

## Discusión

La participación en redes sociales de los grupos de interés surgió a partir de la necesidad de consolidar y difundir una información médica actualizada, confiable, y disponible al público general (3, 5, 6). Durante la pandemia esta actividad se incrementó significativamente a raíz de teorías de conspiración, falsas noticias, curas mágicas publicadas en la web, entre otros (14).

De acuerdo a los resultados hallados en nuestra investigación. Los IMIG's a nivel nacional representan una fuente confiable, debido a que sus referencias provienen entidades verídicas y reconocidas a nivel mundial (NEYM, OMS, OPS, JAMA, AHA). Sin embargo, es importante mencionar que dentro de las 26 publicaciones realizadas en total, 4 de estas, no fueron referenciadas, lo que podría generar una divulgación no veraz de la información.

Teniendo en cuenta que la literatura médica se actualiza constantemente y al ser el COVID-19 una enfermedad infecciosa de reciente aparición es importante que los grupos IMIG's asuman la responsabilidad de renovar la información, con el objetivo de que no persista la infodemia acerca del virus (15).



Con respecto a la cantidad de publicaciones realizadas a lo largo del tiempo estudiado, el grupo investigador infiere que el aumento de las publicaciones en los meses de mayo y julio fue secundario al aislamiento social preventivo obligatorio contexto que se estaba viviendo en ese momento en Colombia (16).

## **Conclusión**

Los grupos de interés en medicina interna, emergentes de las diversas universidades del país, promueven como estrategias de aprendizaje publicaciones relevantes en salud pública por medio de redes sociales. La pandemia por el COVID-19, es un ejemplo en el cual se puede utilizar estas alternativas para informar a la comunidad en temas de salud.

El grupo investigador evidenció la necesidad, de que este tipo de iniciativas, se conviertan en promotoras de conocimiento médico continuo, con fuentes confiables, en concordancia con la cantidad de público que estas pueden abarcar, involucrando no solo al cuerpo médico, sino a la comunidad en general. Adicionalmente deben trabajar más en la influencia de las publicaciones, favoreciendo mayor difusión de información veraz. Estos espacios propuestos son importantes para la visualización de los problemas en salud, tanto nacionales como internacionales, por lo que se debe fomentar la creación de estas alternativas para combatir la infodemia actual.

## **Limitaciones**

Dentro del estudio solo se consideró la red social Instagram limitando la cantidad de información por otras redes sociales, así como no se consideraron el número de seguidores de cada cuenta, ni las visualizaciones de las publicaciones de COVID-19 debido al acceso privado de cada cuenta,



tampoco se revisaron los hashtags (#) de cada publicación ni las publicaciones compartidas por parte de los usuarios en sus cuentas personales. El tiempo de búsqueda de información desde inicio de la pandemia de COVID-19 hasta octubre del 2020, se considera como otra limitación a tener en cuenta ya que hasta el momento se sigue investigando y actualizando información.

## Declaración de Conflicto de Intereses

Los autores no tienen conflicto de intereses, financiado por los autores

## Referencias

1. Eysenbach G. How to Fight an Infodemic: The Four Pillars of Infodemic Management. J Med Internet Res [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 17]. doi: 10.2196 / 21820
2. Moon H, Lee GH. Evaluation of Korean-Language COVID-19-Related Medical Information on YouTube: Cross-Sectional Infodemiology Study. J Med Internet Res [Internet]. 2020 Ag [citado 2020 Oct 17]; 22(8) doi: 10.2196/20775
3. Strous RD, Karni T. Ethics of sharing medical knowledge with the community: is the physician responsible for medical outreach during a pandemic?. J Med Ethics [Internet]. 2020 [cited 2020 Oct 17]; 46(11): [p. 732-735]. doi: 10.1136/medethics-2020-106348
4. Eng Koon Ong. The Role of Social Media during the COVID-19 Pandemic. Ann Acad Med Singap. [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 17]; 46 (2). Disponible en: <https://www.annals.edu.sg/pdf/49VolNo6Jun2020/V49N6p408.pdf>
5. Mukhopadhyay S, Booth AL, Calkins SM, Doxtader EE, Fine SW, Gardner JM, et al. Leveraging Technology for Remote Learning in the Era of COVID-19 and Social Distancing: Tips and Resources for Pathology Educators and Trainees. Arch Pathol Lab



- Med [Internet]. 2020 Sep [citado 2020 Oct 17]; 144(9):1027–36. doi: <https://doi.org/10.5858/arpa.2020-0201-ED>
6. Hassounah M, Raheel H, Alhefzi M. Digital Response During the COVID-19 Pandemic in Saudi Arabia. *J Med Internet Res* [Internet]. 2020 Sep [citado 2020 Oct 17]; 22(9) doi: 10.2196/19338
  7. Mheidly N, Fares J. Leveraging media and health communication strategies to overcome the COVID-19 infodemic. *J Public Health Policy* [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 17]. doi: 10.1057/s41271-020-00247-w
  8. Ralph M, Ralph L. Weapons of mass instruction: The creative use of social media in improving pedagogy. In *Proceedings of the Informing Science and Information Technology Education Conference. Issues in Informing Science and Information technology* [Internet]. 2013 [citado 2020 Oct 20]; 10: [p.449-460]. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/894d/fc7584c5b3bceff9db7ac50252ccabefbd48.pdf>
  9. Gulati R, Reid H, Gill M. Instagram for peer teaching: opportunity and challenge. *Educ Prim Care* [Internet].. 2020 [citado 2020 Oct 21].; 23: 1-3. doi: [10.1080/14739879.2020.1811163](https://doi.org/10.1080/14739879.2020.1811163).
  10. Doulias T, Gallo G, Rubio I, Breukink S, Hahnloser D. doing More with Less: Surgical Training in the COVID-19 Era. *J Invest Surg* [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 22]. doi:[10.1080/08941939.2020.1824250](https://doi.org/10.1080/08941939.2020.1824250).
  11. Cree-Green M, Carreau A, Davis SM, Frohnert BI, Kaar JL, Ma NS, et al. Peer mentoring for professional and personal growth in academic medicine. *J Investig Med* [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 24]. 68(6):1128-1134.doi:[10.1136/jim-2020-001391](https://doi.org/10.1136/jim-2020-001391)
  12. Dedeilia A, Sotiropoulos M, Hanrahan J, Janga D, Dedeilias P, Sideris M. Medical and Surgical Education Challenges and Innovations in the COVID-19 Era: A Systematic

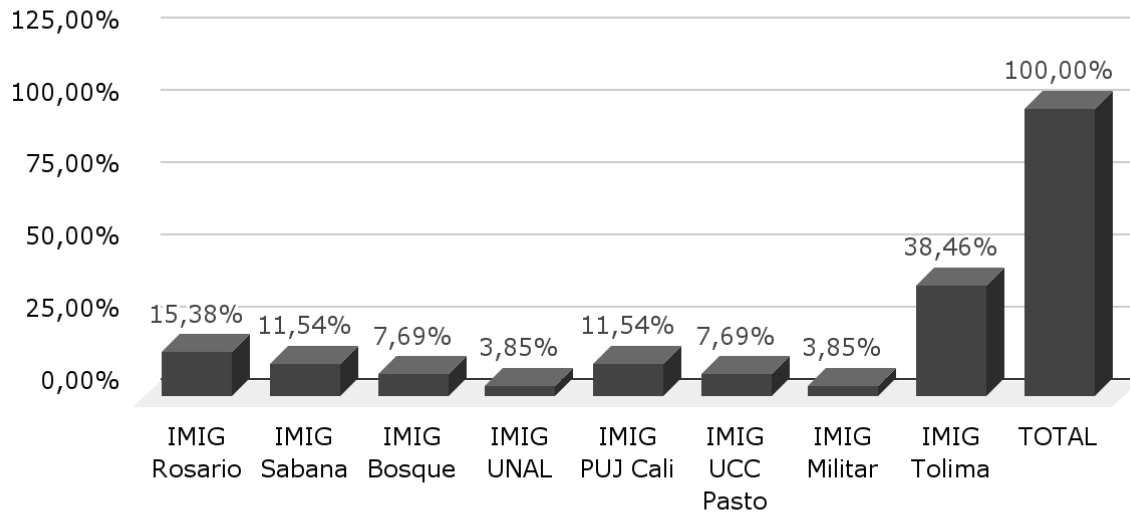


- Review. In Vivo [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 29]. 34:1603. doi: [10.21873 /  
invivo.11950](https://doi.org/10.21873/invivo.11950)
13. Roa J. Medicina Interna 2017. Acta Med Colomb, Bogotá. [Internet]. 2017; [citado 2020 Nov 04] 42: [p.85-86]. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-24482017000200085](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-24482017000200085)
14. Coleman C, Law K, Spicer J. Education In The Time Of COVID: Leveraging social media to teach during the COVID-19 pandemic pandemonium. Med Educ [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 30]. 54(9): [p-852-853]. doi: 10.1111/medu.14249
15. Mheidly N, Fares J. Leveraging media and health communication strategies to overcome the COVID-19 infodemic. J Public Health Policy [Internet]. 2020 [citado 2020 Oct 30]. 21:1–11. doi: 10.1057/s41271-020-00247-w
16. Gobierno de Colombia. Acciones tomadas por el gobierno, aislamiento preventivo [Internet]. 2020 [citado 2020 Nov 27]. Disponible en: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-aislamiento-preventivo.html#:~:text=El%20Gobierno%20Nacional%20expidi%C3%B3%20el,la%20Emergencia%20Sanitaria%20por%20causa>



# Gráfico 1. Porcentaje de publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG. Colombia octubre 2020.

Gráfico 1. Porcentaje de publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG. Colombia octubre 2020. Grupo Investigador

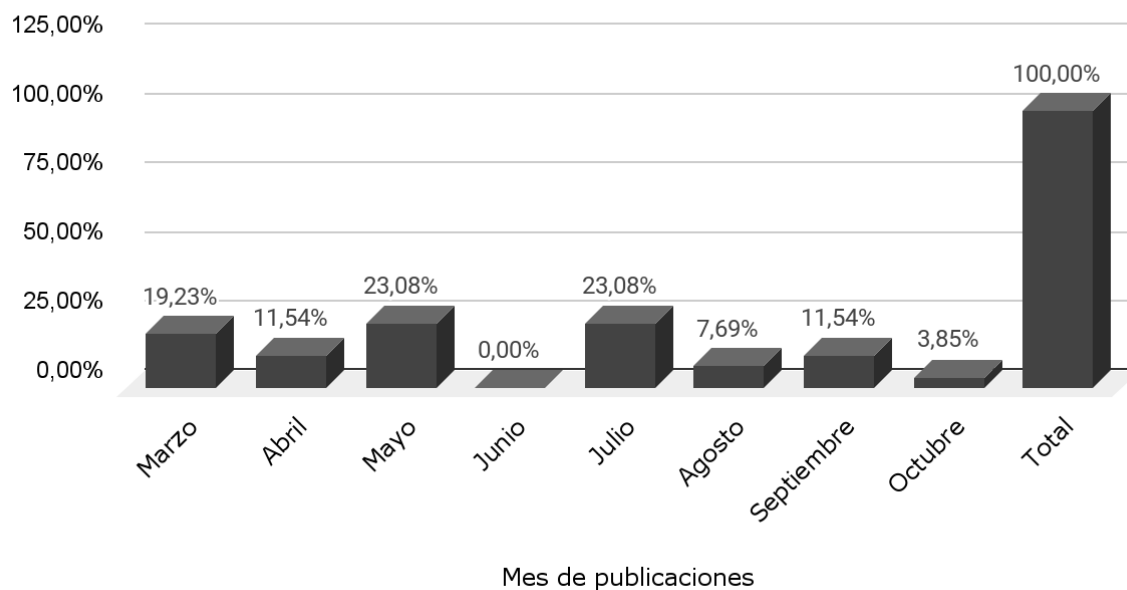


Nombre de red social de los grupo de interés



**Gráfico 2. Porcentaje de publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG Colombia octubre 2020.**

Gráfico 2. Porcentaje de publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG Colombia octubre 2020. Grupo Investigador

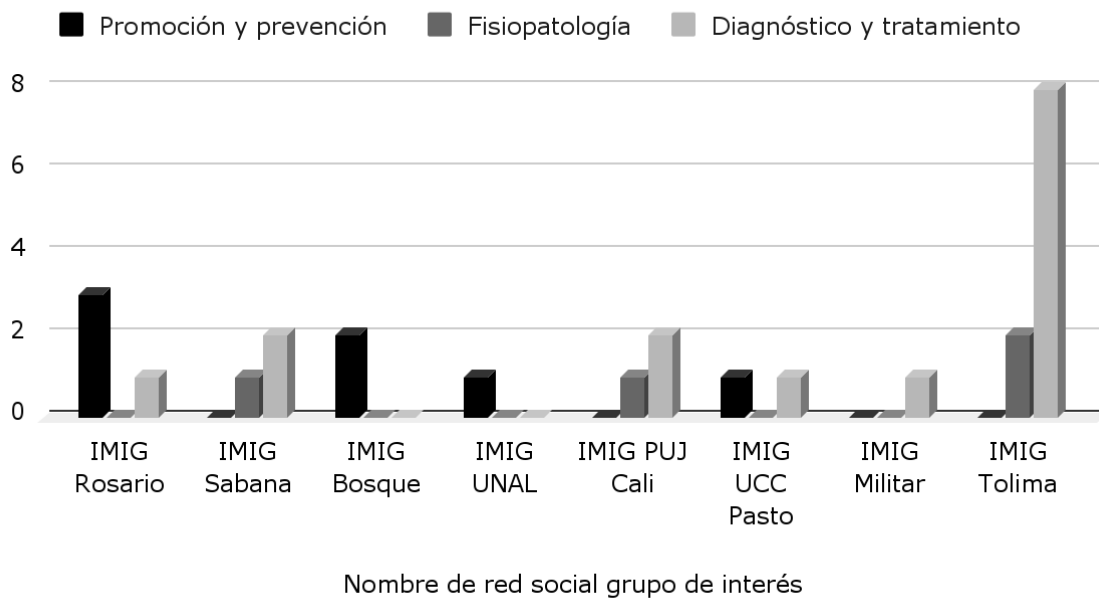


*El porcentaje de publicaciones no se discrimina por grupo de interés o por día, se tiene cuenta el total de publicaciones por mes.*



### Gráfico 3. Publicaciones de COVID 19 según categorización de tema por IMIG. Colombia octubre 2020.

Gráfico 3. Publicaciones de COVID 19 según categorización de tema por IMIG. Colombia octubre 2020. Grupo Investigador. Número de publicaciones de COVID -19 por mes.



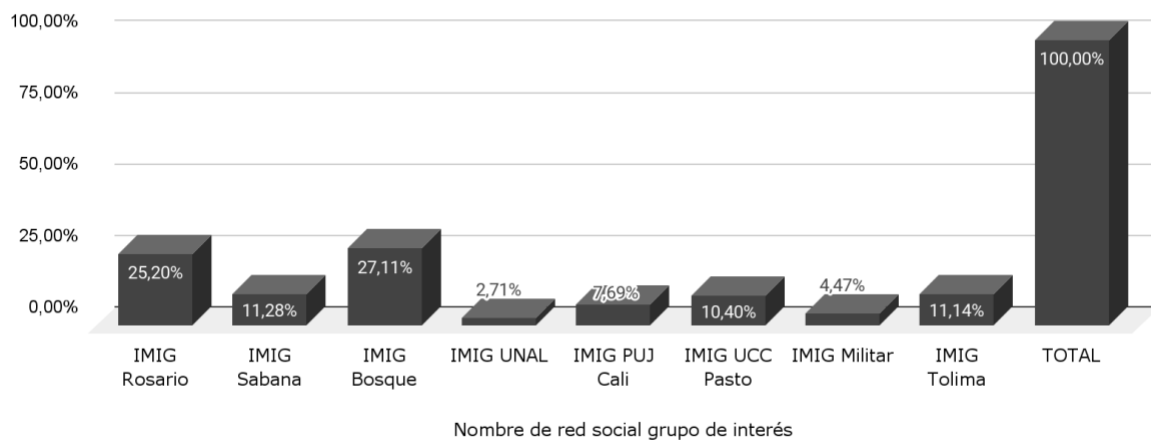
*El gráfico 3 discrimina el tipo de publicación por grupo de interés*





**Gráfico 4. Porcentaje de me gusta acumulados en publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG. Colombia octubre 2020.**

Gráfico 4. Porcentaje de me gusta acumulados en publicaciones de COVID-19 por grupo IMIG. Colombia octubre 2020. Grupo Investigador





**Tabla 1. Categorización por temas de la información. Colombia octubre 2020. Grupo Investigador Universidad El Bosque.**

<b>Tipo de publicación</b>	<b>Número de publicaciones (%)</b>	<b>Contenido</b>
Promoción y prevención	7 (26,92%)	Elementos de bioseguridad, signos y síntomas, formas de contagio, mitos de la enfermedad así como su perfil epidemiológico para prevenir la propagación.
Fisiopatología	4 (15,38%)	Características propias del virus así como la susceptibilidad de las personas.
Diagnóstico y tratamiento	15 (57,69%)	Casos de pacientes con COVID-19, herramientas diagnósticas y tratamiento.

*En la tabla se observa la cantidad de publicaciones y se explica el significado de cada ítem.*



**Tabla 2. Temas de publicación y confiabilidad de las fuentes Colombia octubre 2020. Grupo Investigador Universidad El Bosque.**

Grupo de interés	Temas de publicación acerca del covid-19	Fuente
IMIG Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infección en células respiratorias por SARS COV 2.</li> <li>- Susceptibilidad genética a SARS COV 2: respuesta antiviral.</li> <li>- Uso Dexametasona en hospitalizados.</li> <li>- Definiciones operativas de caso probable covid 19.</li> <li>- Definiciones operativas de caso probable covid 19. (2)</li> <li>- Guía manejo paciente con Covid-19 y sepsis</li> <li>- Covid-19 y embarazo:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado ( The New england Journal of Medicine )</li> <li>- Referenciado(JAMA)</li> <li>- Referenciado (The New england Journal of Medicine)</li> <li>- Referenciado (INS, SIVIGILA, ASCOFAME diplomado, Abordaje javi)</li> <li>- Referenciado (INS, SIVIGILA, ASCOFAME diplomado, Abordaje javi)</li> <li>- Referenciado (Society of Critical Care medicine)</li> </ul>



	<p>Anormalidad placentaria</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Revisión Cor Pulmonar agudo en paciente crítico con covid-19</li><li>- Caso paciente con Covid-19: Presentación de radiografía de tórax</li><li>- Línea de tiempo, emergencias de salud pública internacional OMS hasta ahora</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Referenciado (American Journal of Clinical Pathology)</li><li>- Referenciado</li><li>- Referenciado</li><li>- Referenciado (OMS)</li></ul>
IMIG Rosario	<ul style="list-style-type: none"><li>- Modelos de predicción de ocurrencia de covid 19 en hospitales</li><li>- Atención del paciente con covid 19 en urgencias</li><li>- Iniciativa de internos para que el gobierno decrete un aislamiento preventivo temprano</li><li>- Protección para</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Referenciado: Revisada por especialista</li><li>- Referenciado: Revisada por especialista en epidemiología e infectología</li><li>- No referenciado</li></ul>



	<p>profesionales de la salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No referenciado</li> </ul>
<p>IMIG Sabana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagenes en covid 19</li> <li>- Manejo de la vía aérea y ventilación mecánica no invasiva en pacientes con covid 19</li> <li>- Datos básicos acerca de covid 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado: Charla a cargo de especialista</li> <li>- Referenciado: Charla a cargo de especialista</li> <li>- Referenciado: Charla a cargo de especialista</li> </ul>
<p>IMIG PUJ Cali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algoritmo de paro en paciente COVID</li> <li>- "Repost Arritmias en paciente infectado por COVID-19 tratamiento con Azitromicina + Hidroxicloroquina</li> <li>- Diferencias clínicas entre COVID-19, dengue e influenza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado: Guia de manejo AHA 2020</li> <li>- Referenciado: Colegio Americano de cardiología</li> <li>- Referenciado: OPS y Academia Nacional de Medicina México</li> </ul>
<p>IMIG Bosque</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prevención y autocuidado en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado: World Health</li> </ul>



	<p>tiempos del covid 19</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cosas que deberías saber para que no caigas en mitos sobre el covid19</li> </ul>	<p>Organization. Coronavirus disease (COVID-19) advice for the public</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No referenciado</li> </ul>
<p>IMIG UCC Pasto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hipertensión en tiempos de pandemia</li> <li>- Conceptos básicos para la comunidad SARS-COV 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado: Guías AHA</li> <li>- No referenciado: Charla a cargo de estudiante</li> </ul>
<p>IMIG UNAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bioseguridad- SARS COV-2 / COVID 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado</li> </ul>
<p>IMIG Militar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asma en tiempos de covid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenciado: Charla por especialista</li> </ul>

*Tabla 2. La tabla describe a detalle los temas tratados en las publicaciones de los IMIG acerca del COVID-19, así como la referencia utilizada para la realización del material.*